

Digitale Medienbildung an der Gesamtschule Hüllhorst

Stand: 17. Juni 2017

10 Wie überprüfen wir das Erreichen unserer Ziele? - Evaluation

- Zusammenarbeit mit der Schulinspektion/Offizier/Beauftragter
- Selfies
- Lehrerinterviews
- Nutzung der Interaktiven Whiteboards
- Medienbildung im Unterricht
- Nutzung des Digitalen Klassenbuches
- Online-Befragung per Googleform

9 Wo wollen wir hin? Ziele und Vorhaben

- Mediencurriculum nach Fachern**
 - Methodencurriculum, Basisskisse zu Lern- und Arbeitstechniken in den Klassenbüchern
 - Mediencurriculum nach Fachern**
 - die Entwicklung ist so rasant, dass Fachlehrerbeschüsse wohl oft nur noch für das Papier waren
 - Positive Grundeinstellung der Lehrer zu digitalen Medien plus reichhaltige Rahmenbedingungen sorgen nachhaltig für Verankerung im Unterricht
- Formalisierung und Verankerung der digitalen Medienkompetenzen in den Fachcurricula**
 - begleitend erfolgt in Verbindung mit dem Digitalen Klassenbuch
- Unsere Herkulaufgabe:** nur möglich durch verantwortungsvolle Unterstützung aller an unserer Schule Beteiligten
 - Medien-Selbstreflexion und -bewertung
 - Verständnis, wofürer Unterrichtsmittel eingesetzt werden
 - Feedback LK + SuS
 - Integration neuer Module von Webkinis
- Im Zuge der Anschaffung von 75 neuen Laptops als Ersatz für die Laptops in den Turnen im Schuljahr 2017/18**
 - Medienkompetenz
 - Medienbildung
 - Medienbildung
- Austausch und Auswertung der Access-Points (Anfang 2017 erfolgt)**
 - Medienbildung
 - Medienbildung
- Schuljahr 2017/2018**
 - Medienbildung
 - Medienbildung
- Fortsetzung der Diskussion über die Handynutzung der SuS im Unterricht**
 - Medienbildung
 - Medienbildung
- Kreation und Austausch von Best-Practice Materialien**
 - Medienbildung
 - Medienbildung
- Neuorganisation der Projektschritte im Jahrgang 6, Gewährleistung Cybermobbing + verantwortungsvoller Umgang mit Messenger + Handysicherheit, Kooperation mit der Kirgö Medien und der Fachhochschule Bielefeld**
 - Medienbildung
 - Medienbildung
- Neuorganisation der Projektarbeiten**
 - Medienbildung
 - Medienbildung
- Neuorganisation der Projektarbeiten**
 - Medienbildung
 - Medienbildung

1 Wozu brauchen wir ein Konzept für digitale Medienbildung?

- Anmerkung:** Der Einfachheit halber: "Schüler" steht im Folgenden für beide Geschlechter
- Warum ist ein Medienkonzept sinnvoll?**
 - BASIS 16-13 Nr. 4: "Die einzelne Schule soll entsprechend den pädagogischen Bedürfnissen und ausgehend von der bereits vorhandenen Ausstattung ein Medienkonzept aufstellen"
 - Verlässlichkeit des systematischen Erwerbs der Kompetenzen
 - Transparenz für alle Beteiligten
 - Neue Kollegen bekommen schnell Überblick
 - Entscheidung, Vereinbarungen erleichtern Unterrichtsverbereitng
- Medienbildung ist ein wichtiger Aspekt in Unterricht und Schulentwicklung**
- Dynamische Entwicklung der digitalen Medien erfordert sinnvolle und strukturierte Einbettung von Medienbildung in den Schulleitung** (Schwerpunkt: "vierte Kulturtechnik" (Lesen, Schreiben und Rechnen))
- Wir erhöhen die Attraktivität unserer Schule und sichern einen Standortvorteil**

2 Was meinen wir mit Medienbildung und Medienkompetenz?

- Bildungssicht:** Humboldt'sches Prinzip des Vertiefen Versehens - wissenschaftliches Arbeiten - fremdes Wissen aufgreifen und weiterentwickeln
- Alle "neue" digitale Medien**
 - Leitbild, Kompetenz, kreativ und kritische Medienkunde
 - Tabelle, ergonomische
 - Duflits, ausgleichen
 - Risiken aufzeigen
 - Beispielkompetenzen vermitteln
 - Trends diskutieren
- Schulischer Bildungsauftrag**
- Medienkompetenz**
 - Überwiegend Lernen mit Medien
 - Information
 - Kommunikation
 - Präsentation
 - Produktion
 - Überwiegend Lernen über Medien
 - Information
 - Mediengesellschaft
 - Urheber-, Lizenz- und Persönlichkeitsrechte

3 Welche Medientypen und -formate finden wir in der Unterrichtspraxis?

- Zeitschriften, Bücher
- Audiomedien
- Film, Fernsehen, Video
- Computer, Internet, Social Media
- Edmond (Lern-CD-ROMs, Unterrichtsassistenten, etc.)
- FWU (Schulnetz zum Herunterladen fachspezifischer Filme für jeden Lehrer)
- WEP Schulformseiten

4 Wo stehen wir? Bestandsaufnahme - Ausstattung der Gesamtschule Hüllhorst

- Software:** siehe Screenshots Desktop, Schulnetz, PCs in Informalraum, Betriebssysteme, fachspezifisch, Lern-CD-ROMs, Unterrichtsassistenten, etc.
- Hardware:** Computer, Netbooks, Whiteboards, Mobile Geräte für den Unterricht

5 Worauf können wir schon stolz sein? Medien an der Gesamtschule Hüllhorst

- Verwaltungszwecknetzwerk:** aus rechtlichen und Sicherheitsgründen absolut separat
- Schulernetzwerk:** Intranet mit Zugang von zu Hause für alle Schüler
- Lernportal:** <http://ge-huellhorst.xmood.de/#!%22url%22%22%22/Home/DefaultStartPage%22>
- Homepage:** <http://www.gesamtschule.huellhorst.de/>
- Email-Verteiler:** für Kollegen mit einheitlich gestellter Dienst-Email-Adresse

8 Was ist unser Plan? - Unser Medienkonzept

- Medienkonzept**
 - Schüler auf die Welt vorbereiten, in der sie leben und arbeiten werden
 - Neue digitale Medien bedeuten nicht automatisch guten Unterricht - oder: Hülle ist nicht gleich Inhalt - aber sie erweitern und verfeinern unsere Möglichkeiten enorm
 - Ziele:** Offenheit und Neugierde, organisatorisch Lehr- und Lernprozesse schülerorientiert + produktorientiert + individuell + kollaborativ + effektiv + offenes + motivierend + Projektgeschicht in der Lehrpraxis: Coach/Trainer
 - Sich immer wieder auf den neuesten Stand bringen: Update Fortbildungen, individuell und kollektiv
- Medienkonzept**
 - Hüllhorst: Lernen mit Medien
 - Lehrerfortbildung
 - Schülerfortbildung
 - Eltern
 - Externe Partner
- Sicherheit - Buchhaltung**
 - Cybermobbing
 - Gefahren im Internet
 - Umgang mit Risiken
 - Datenschutz
 - Urheberrecht
 - Benutzerverordnung
- Medienkonzept**
 - Peer education
 - Fortbildung/Qualifizierung

7 Das "Team Digitale Medien" - Denker und Macher

- Strategische Planung**
 - Diskussionsforum
 - Strategische Planung
 - Bündelung unseres Wissens über digitale Medien
 - siehe 6: Geschäftsverteilung
 - Jedemzeit offen für alle Kollegen
- Medienkonzept**
 - First-Level Support
 - Second-Level Support
 - Schulleitung: Marita Butschat-Nienbor
 - Schulträgerleiter: Schulleiter: Jörg Rumpel
 - Koordinator des mathematischen Aufgabenfeldes, der Informationstechnologie und des IT-Unterrichts: Ralf Hegebart
 - Koordinator der Gestaltung, der Umsetzung und Fortschreibung des Medienkonzeptes und der schulischen Medienbildung: Michael Köhler
- Medienkonzept**
 - Koordinative Aufgaben im Bereich Medien: Betreuung des pädagogischen Netzwerkes, der Lernsoftware (Beamer, Laptop, Interaktive Beamer) und der Web-Auftritte (Lehrerzimmer, Elternkonferenz, Fachräume, etc.)
 - Koordinierende Aufgaben im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit: Schreiben der Artikel, Kontakt zur Presse
 - Maximo Conti
 - Rigo Baric
- Medienkonzept**
 - Fotos, Dokumentation des Schulbars: Rigo Baric, Lothar Reqaardt, Karina Rizzi
 - Gestaltung der Homepage: Massimo Conti, Louis Schmidding, Karina Rizzi
 - Jahrbuch: Rigo Baric, Lothar Reqaardt
 - Medienscouts: Sabine Hylls, Sabrina Seitz
 - Betreuung des Verwaltungszwecknetzwerkes, Wartung der Laptops, Ausleihe der mobilen Medialgeräte: Volker Tjammann
 - Betreuung der Lernplattform XMOOD: Jürgen Karschube
 - Betreuung des Digitalen Klassenbuches/ Webkinis: Dennis Take